



Marke CC Interlaken

Damit der CCI sich zu einer festen Marke etablieren kann, ist ab sofort das neu überarbeitete Farblogo auf allen Stufen und Ebenen zu verwenden. Die schwarz-weiße Version vom Logo ist nur noch dort einzusetzen, wo es nicht anders möglich ist.

Werbebotschafter

Damit das Curling in der Eissporthalle Jungfrau ein Gesicht erhält, haben sich Sven Michel mit Alina Pätz aus Matten spontan als Werbebotschafter zur Verfügung gestellt. Sven Michel, welcher sich bekanntlich vom CJBO-Anfänger zum Weltklassespieler entwickelte, hat hierfür geeignete Bilddaten geliefert und dürfen unentgeltlich verwendet werden.

Curlingbotschafter Curler werben für Curling

Grundsätzlich gilt es jeden Fan zum Botschafter für das Curling und insbesondere für den CC Interlaken zu gewinnen:

Alle Aktiv- und Passivmitglieder

Alle TeilnehmerInnen Hallenmeisterschaft (HM) und Grand Prix Rugen (GP Rugen)

Aktivitäten Bewerbung Neumitglieder

Hierfür sind fortlaufend und wiederkehrende Anlässe, Schnuppertrainings, Kurse und Turniere zu organisieren:

Tag der offenen Tür für jung und alt in Zusammenarbeit mit Clubs, CJBO und Center

Schnupperabende (kostenlos)

Anmeldung erwünscht, ist aber nicht obligatorisch

Ehrenamtlicher Unterricht/Betreuung: Pro Rink mindestens ein fachkundiges Clubmitglied

Ziel wäre es, dass die TeilnehmerInnen am Greenhorn-Turnier mitspielen können.

Einsteigerkurse für Anfänger (ab Eröffnung im Oktober – Mitte Dezember)

6 mal Freitagabend 19.00 – 20.30 Uhr

Kosten: CHF 220 pro Teilnehmer/In

Ziel wäre es, dass die TeilnehmerInnen an der Christmas-Trophy mitspielen.

Fortgeschrittenenkurse (Januar – Februar)

6 mal Freitagabend 19.00 – 20.30 Uhr

Kosten: CHF 220 pro Teilnehmer/In

Ziel wäre es, dass die TeilnehmerInnen bis Ende Saison kostenlos auf dem Clubeis trainieren dürfen und am Salamicup im März mitspielen können!

Die Kursgelder für Anfänger und Fortgeschrittene gehören vollumfänglich den LeiterInnen. Die Ausbildung erfolgt nach Möglichkeit auf dem Clubeis. Die Schnupperabende als auch die Kurse für Anfänger und Fortgeschrittene gelten als Investition in zukünftige Neumitglieder! Jeder Absolvent muss deshalb zwingend über einen möglichen Clubbeitritt informiert und aktiv beworben werden.

Turniermöglichkeiten für Anfänger

Greenhorn-Turnier (Ende Oktober) gemäs Vorschlag Konzept und Ausschreibung Doku
 Christmas-Trophy (ca. Mitte Dezember) gemäss Konzept Doku
 Salami-Cup (Ende Saison)

Werbemittel Inserate, Flyer, Kleinplakate (Internet, Monitore)

Für die Gestaltung und Erstellung der erforderlichen Daten kann bei Bedarf bis auf weiteres die nachfolgende Polygrafin angefragt werden:

Jeannine Zurbuchen, Ringgenberg info@bildmodus.ch / 078 723 21 44

Inserateanzeigen

Amtsanzeiger Interlaken info@anzeigerinterlaken.ch / 033 828 12 00

Berner Oberländer inserate@bernerzeitung.ch / 033 225 15 15

Bödéli Info und Brienz Info boedeli-info@weberverlag.ch / 033 336 55 55

Jungfrau Zeitung (Nur noch als E-Paper, das kostenlos auf Webseite gelesen werden kann)

Mediales Internet und Printmedien

Jeder Anlass und jede noch so kleine Aktivität ist in den Medien zu publizieren. Gegenüber den Gemeinden, Sponsoren usw. ist es wichtig, die Öffentlichkeit regelmässig zu informieren!

Verschiedenes

Abgänge, welche altershalber aus dem CJBO ausscheiden, sind rechtzeitig und aktiv als Clubmitglieder zu bewerben!

Nach der Clubgründung hatte der CCI einen sogenannten Senioren oder Veteranenobmann. Nur hatte es damals noch (fast) keine Senioren oder Veteranen und somit war Gerhard Kolb, welcher dieses Amt inne hatte, mehrheitlich arbeitslos. Die Zeiten haben sich geändert und vielleicht könnte man Aschi Lehmann für dieses Amt gewinnen und im Vorstand ergänzen. Lehmann bringt sehr viel Erfahrung mit und wäre mit seinen Kontakten bestimmt auch in der Lage entsprechende Turniere und Veranstaltungen von Senioren- oder Veteranen zu organisieren.

Schlusswort

Ziel muss es sein, dass das Curling vom Junior bis zum Veteran nahtlos wie ein Zahnrad ineinander greift und alle am gleichen Strick ziehen. Die Grundlage bildet auf allen Ebenen eine gute Zusammenarbeit mit den Clubs, CJBO, Center und dem Restaurant und basiert auf gegenseitigem Verständnis – wir sitzen alle im gleichen Boot.

Zudem steht der CC Interlaken in der Verantwortung und muss den Lead übernehmen und aktiv mithelfen die Curlinghalle am Leben zu erhalten!